

「後疫情時代」的企業發展戰略

新冠肺炎 COVID-19 是今世紀最大的疫情之一，影響不祇有在流行疾病層面上，更在改變全球的地緣政治、經濟合作、消費者行為、需求及科技應用。

為了將「後疫情時代」的世界塑造成您的業務優勢，應該及早準備創造機會。並進行更明智的資源投資及制定可持續發展戰略，使領導者能夠比其他行業競爭對手更好地決策未來。

1. 2021 年「後疫情時代」會是創造機會的年代嗎？
2. 檢視 - 業務運作的穩健性和組織的適應性的挑戰
3. 掌握 - 消費者中行為及購買決定因素的改變
4. 明白 - 人們對未來工作的關注及需要
5. 採用 - 破壞性技術創新的業務在應用上的困局
6. 探索 - 商業生態系統的巨大轉變
7. 制定 - 發展戰略方向
8. 問與答