

用策略規劃為企業重新定位：掌握商業的新趨勢

1. 商業計劃與策略規劃有什麼區別？
2. 策略家的規劃思維：業務應在何時進行策略規劃？
3. 策略規劃的實用分析模型
4. 案例研究與分享
5. 為何策略計劃會失敗？
6. 問與答