

**“顛覆性創新” Disruptive Innovation
具影響力的商業思維**

回想英國在出人意料地投票離開歐盟幾個月後，特朗普 Trump 無視民意調查並被選為 2016 年美國總統時，”黑天鵝”再次出現令人震驚。新加坡國立大學商學院決策科學系亞歷克斯卡普里 Alex Capri 表示，“特朗普的選舉迎來了全球商業中不確定性和焦慮加劇的時代。”正處於這種時代，企業能否有潛力持續發展，並能探索新市場？ “顛覆性創新” Disruptive Innovation 思考是否可以創新驅動創造新市場？

1. 新的市場競爭趨勢：通過物聯網 IoTs 到 B2B2C
2. 新的促銷競爭趨勢：從 O2O 到 O2O2O
3. 新的零售競爭趨勢：協同機器人 Cobot 的興起
4. 新的生產競爭趨勢：3D 循環生產週期的應用
5. 如何制定 “顛覆性創新” 戰略？
6. 問和答