

從策略思維看中國 「國內國際雙循環」格局：探索商業的新趨勢

看起來中美貿易戰與新冠肺炎疫情對中國的影響小於預期，這個發展的新描述對企業究竟有何策略意義？企業高管怎樣從中國「國內國際雙循環」的格局中找出新的業務含義和啟發？

1. 策略思維對企業有什麼用？
2. 分析當前的情況 - 策略洞察力
  - 2.1 經濟學人「習經濟」的說法
  - 2.2 中國「國內國際雙循環」的說法
3. 估計未來的發展 - 策略洞察力：
  - 3.1 跨越 “新冠肺炎疫情” 對亞洲地緣經濟的可能影響
  - 3.2 跨越 “中美貿易戰” 對改變產業結構的可能影響
  - 3.3 跨越 “中等收入陷阱” 對內需消費市場的可能影響
4. 策略規劃-策略洞察力:企業如何彌合當前與未來之間的差距
5. 問與答