

### 為何好的公司會變壞

原本企業的銷售或商店數量越來越大，但為何企業業務業績會漸漸衰落。

1. 為什麼原本擁有良好業績的公司陷入困境？
2. 在不確定的商業環境中作出決策行為
3. 成功企業的陷阱
4. 如何走出企業的死亡螺旋？
5. 案例研究：宏達國際電子 HTC 與 759 阿信屋