

企業拐點：成功與失落的因由

新冠疫情下，大多數公司都為應付疫情筋疲力盡，有否時間考慮企業成功的轉折點在那裏？

在「企業遠見及其對企業績效的影響：縱向分析」的研究報告當中發現，要有企業遠見及能力才能在複雜和多變的市場中找到發展機遇，獲取比其他企業更高的利潤。

企業拐點可以提供一個有用的分析方法以應對目前的困局，用實際的企業例子分享企業拐點的成功與失落的因由。

1. 企業拐點的例子：

- 掌握企業拐點：長江企業控股有限公司
- 突破企業拐點：利豐有限公司

2. 究竟是英雄做時勢或時勢做英雄？

3. 為何企業在轉折點中失落的原因？

問與答